



Sergio Jellinek & Asociados

Estrategia, Comunicación y Asesoramiento Global

COMMUNICATIONS FOR RESULTS (C4R)

Communications for Results (C4R) es un enfoque integral de gestión estratégica acompañado de una aplicación de software que, utilizados en conjunto, permiten diseñar, implementar y evaluar eficazmente estrategias de comunicación con objetivos claros y resultados tangibles y medibles.

La metodología **C4R** lleva a la comunicación la gestión por resultados, a través de diez pasos:

1. **Búsqueda del Futuro**, un ejercicio interactivo donde se imagina un propósito de transformación de sus audiencias (**Propósito C4R**) llegando a una misión de la estrategia.
2. **Fin** o impacto de mayor nivel al cual la estrategia de comunicación y otras acciones contribuyen a su logro.
3. **Indicadores de Fin y Propósito C4R** que miden el cambio de conducta en las audiencias y/o clientes y reflejan el impacto de la comunicación al final de la ejecución de la estrategia.
4. **Resultados** o los productos y servicios que configuran la estrategia y están bajo el control de la dirección de comunicaciones.
5. **Indicadores de Resultados** son los estándares de calidad de los resultados.
6. **Actividades** o la estrategia de cómo lograr los Resultados a través del Plan de Negocios.
7. **Presupuesto del Proyecto y Recursos**
8. **Evaluación Anual** que mide la efectividad de la estrategia.
9. **Evaluación de Riesgo de la Estrategia de Comunicación**
10. **Revisión del Plan de Negocios**

SERVICIOS C4R

Sergio Jellinek & Asociados pone a disposición de sus clientes una serie de servicios de vinculados a la metodología **C4R** que van desde modelos a la medida para la instalación institucional pasando por talleres de capacitación y “on the job training” hasta asesoramiento online.

- *Instalación institucional de **C4R*** adaptada a las necesidades del cliente. Implica un asesoramiento de mediano y largo plazo para instalar, desarrollar y sostener el plan estratégico basado en **C4R** y su software.
- *Talleres de tres días* de duración dirigidas a instituciones del sector público, privado y organizaciones internacionales. El producto final del taller es una matriz estratégica **C4R** de resultados.
- *Talleres intensivos de dos horas* de duración, dirigidos a gerentes y directores de comunicaciones del sector privado, público y organizaciones internacionales.
- *Asesorías online y a distancia* para quienes ya tengan una estrategia de comunicación en desarrollo y quieran optimizar sus resultados

Todas las sesiones incorporan múltiples métodos pedagógicos para fortalecer el enfoque de equipo, además de presentaciones interactivas y la utilización del software de **C4R**. Los participantes podrán analizar y discutir sobre casos simulados que planteen desafíos similares a los de sus organizaciones, para luego aplicar los conocimientos adquiridos a sus instituciones.

QUIÉNES SOMOS

Sergio Jellinek & Asociados es una empresa consultora en comunicación estratégica y asuntos públicos con sede en Washington, DC, especializada en entregar soluciones innovadoras de comunicación basadas en resultados tangibles, para clientes del sector público, privado y organizaciones internacionales. Con énfasis en las Américas, **Sergio Jellinek & Asociados**, tiene más de 25 años de experiencia.

Su fundador y CEO, Sergio Jellinek, desarrolló la metodología **Communications for Results (C4R)** y la aplicación de software.

CONTACTO

Para consultas sobre valores, fechas y disponibilidad del taller, por favor escribir a admin@sergiojellinek.com o llamar al teléfono +1 (202) 347 3414